

# PROYECTO 18 DE JULIO

---



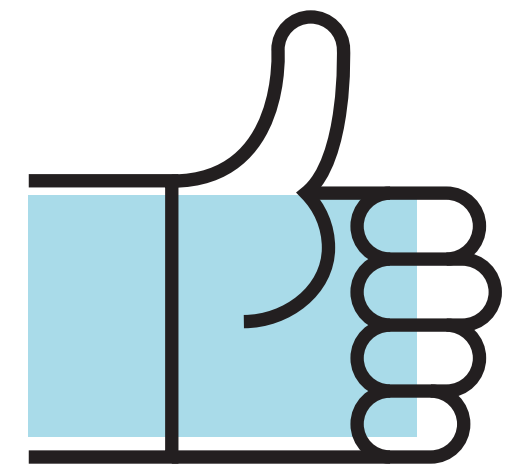
Intendencia  
de Montevideo

# EL CORAZÓN DE MONTEVIDEO

- Montevideo necesita revitalizar su centro.
- Por su rica historia, sus valores urbanísticos y arquitectónicos, sus posibilidades comerciales y su potencial para fomentar la convivencia, la avenida 18 de Julio tiene que ser el corazón de ese cambio.
- En los últimos años, vecinos, comerciantes e Intendencia hemos trabajado para revitalizarla.

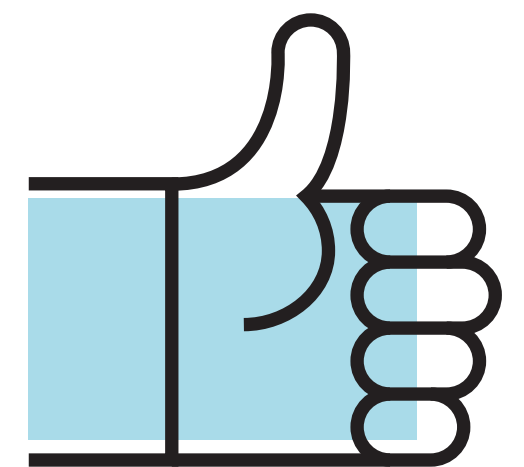
**Es posible y necesario dar un salto cualitativo, para mejorar el uso del espacio público:**

- Disminuir la contaminación atmosférica y sonora.
- Generar verde en sus veredas y hacerla más atractiva.



## LA INICIATIVA

- En 2016 la Intendencia creó un grupo de trabajo para analizar una restructura más profunda de 18 de Julio.
- En primera instancia participaron los departamentos de Planificación, Movilidad y Desarrollo Urbano.
- Se analizaron antecedentes (Propuesta Gehl, corredores urbanos, etc.).
- Se realizó un diagnóstico de la situación y se definieron los criterios que deben guiar la transformación.



## DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

- Hasta cinco mil peatones por hora circulan por veredas irregulares y estrechas.
- Mobiliario obsoleto y numerosas barreras para la circulación (comercio informal, paradas atestadas en horas pico).

### **El transporte público en 18 de Julio presenta posibilidades de mejora:**

- Por hora circulan más de 200 buses con baja ocupación.
- Más de 30 líneas tienen recorridos superpuestos.
- Acumulación de ómnibus en las paradas.
- Muy baja velocidad comercial (promedios de 10 km/h a lo largo de todo el día, llegando a sólo 6 km/h en horas pico).



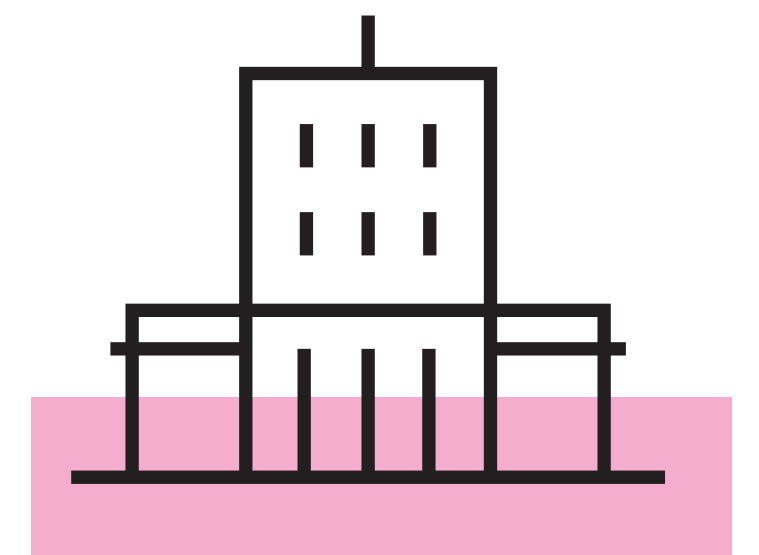
## DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

- Sólo 8% de la movilidad es en autos particulares, pero utilizan 50% del espacio público.
- Aire con contaminación superior a lo aconsejable para la salud.
- Ruidos por encima de lo tolerable.
- Creciente circulación de ciclistas, con muy malas condiciones de seguridad.

# LOS CRITERIOS PARA GUIAR LA TRANSFORMACIÓN

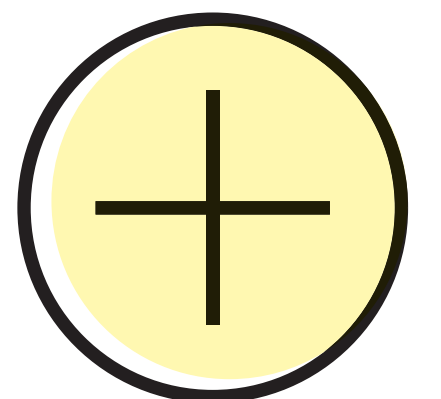
Transformar 18 de Julio en un ejemplo de espacio público saludable que promueva la convivencia.

- Ampliar y mejorar el espacio para los peatones.
- Garantizar condiciones adecuadas para el uso de bicicletas.
- Priorizar y optimizar el transporte colectivo.
- Mejorar la calidad ambiental (contaminación atmosférica y sonora).



# LOS CRITERIOS PARA GUIAR LA TRANSFORMACIÓN

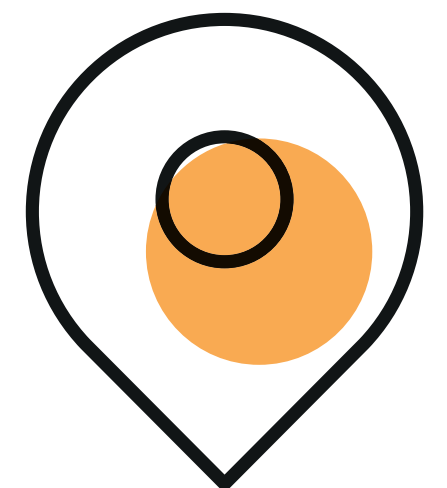
- Impulsar la movilidad eléctrica.
- Crear espacios verdes.
- Modernizar, ordenar y optimizar el uso del espacio público.
- Generar espacios de convivencia.
- Potenciar la actividad cultural y comercial.



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO (OBRA FÍSICA)

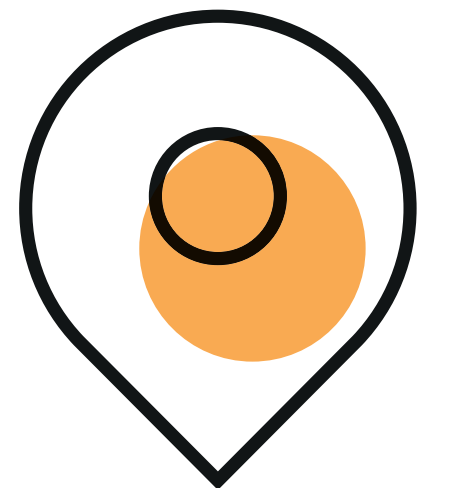
Reestructurar el uso de 18 de Julio, reservando el espacio físico para el uso de peatones, ciclistas y transporte público eléctrico.

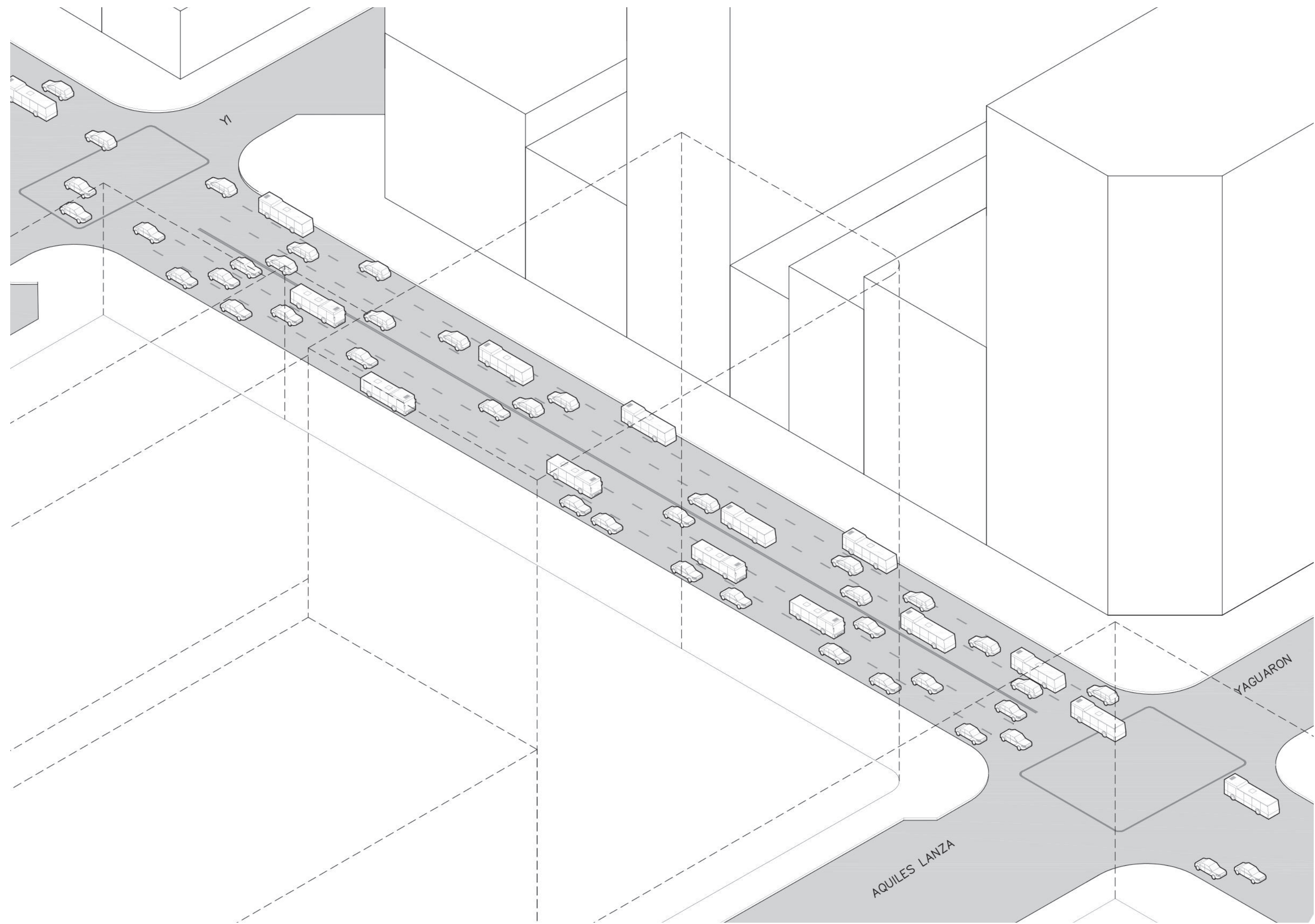
- Ampliar y mejorar el espacio para los peatones.
- Garantizar condiciones adecuadas para el uso de bicicletas.
- Priorizar y optimizar el transporte colectivo.
- Mejorar la calidad ambiental (contaminación atmosférica y sonora).
- Impulsar la movilidad eléctrica.



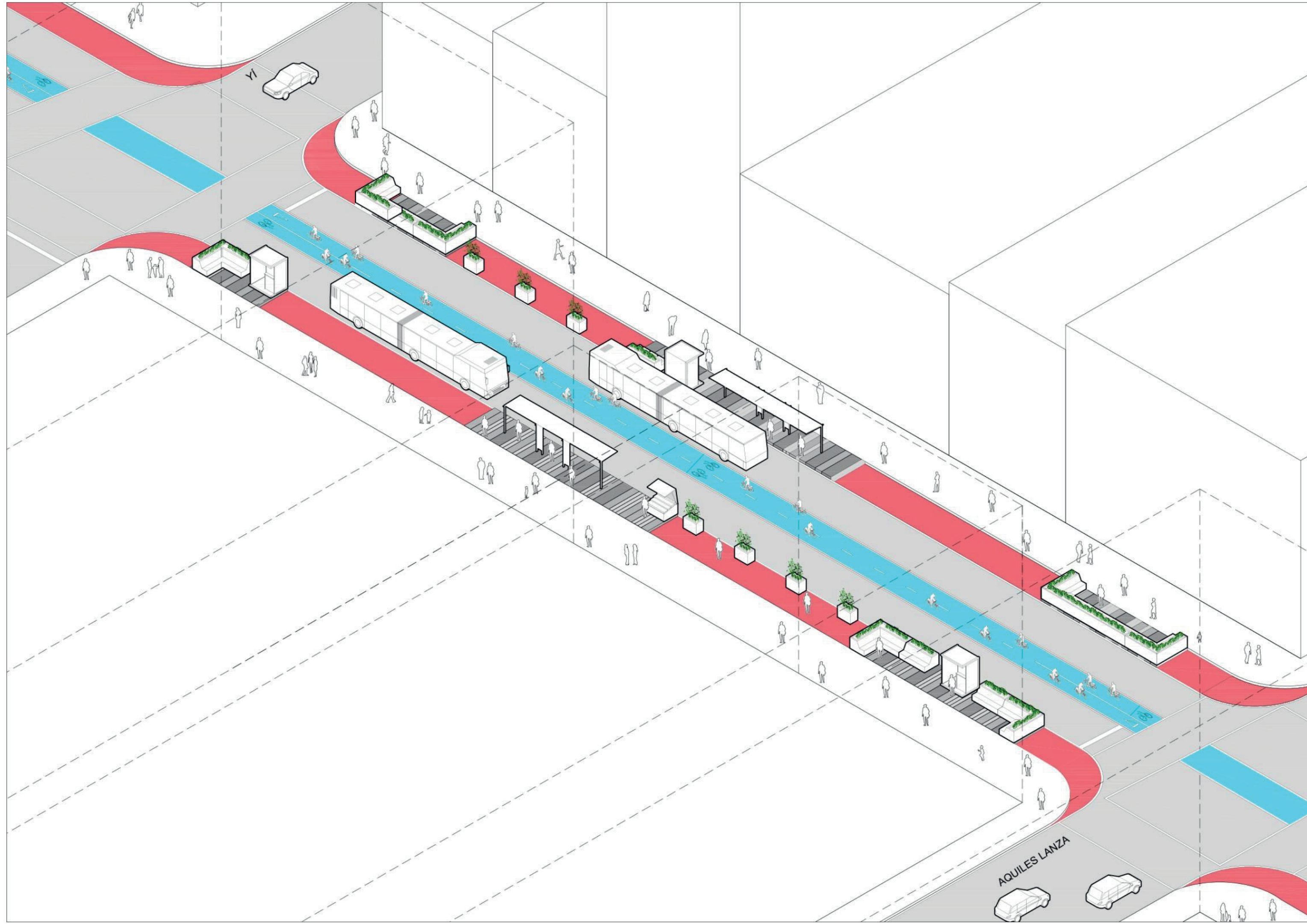
## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO (OBRA FÍSICA)

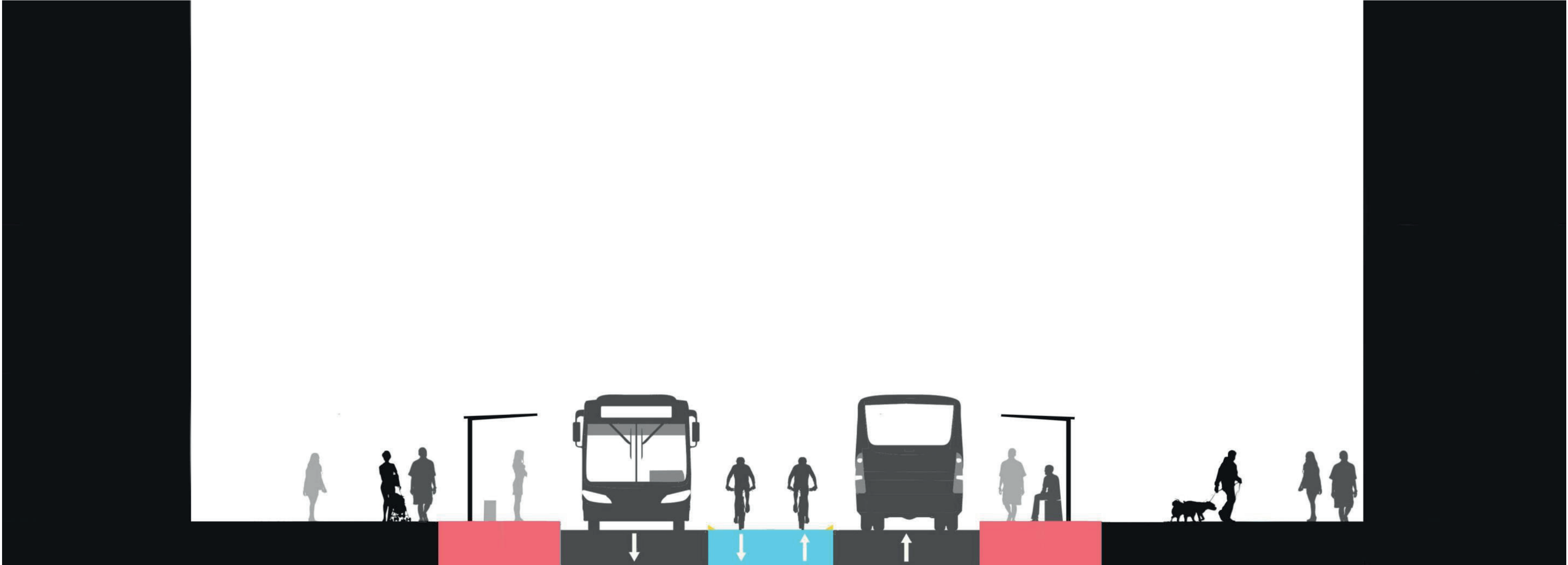
- Crear espacios verdes.
- Modernizar, ordenar y optimizar el uso del espacio público.
- Generar espacios de convivencia.
- Potenciar la actividad cultural y comercial.



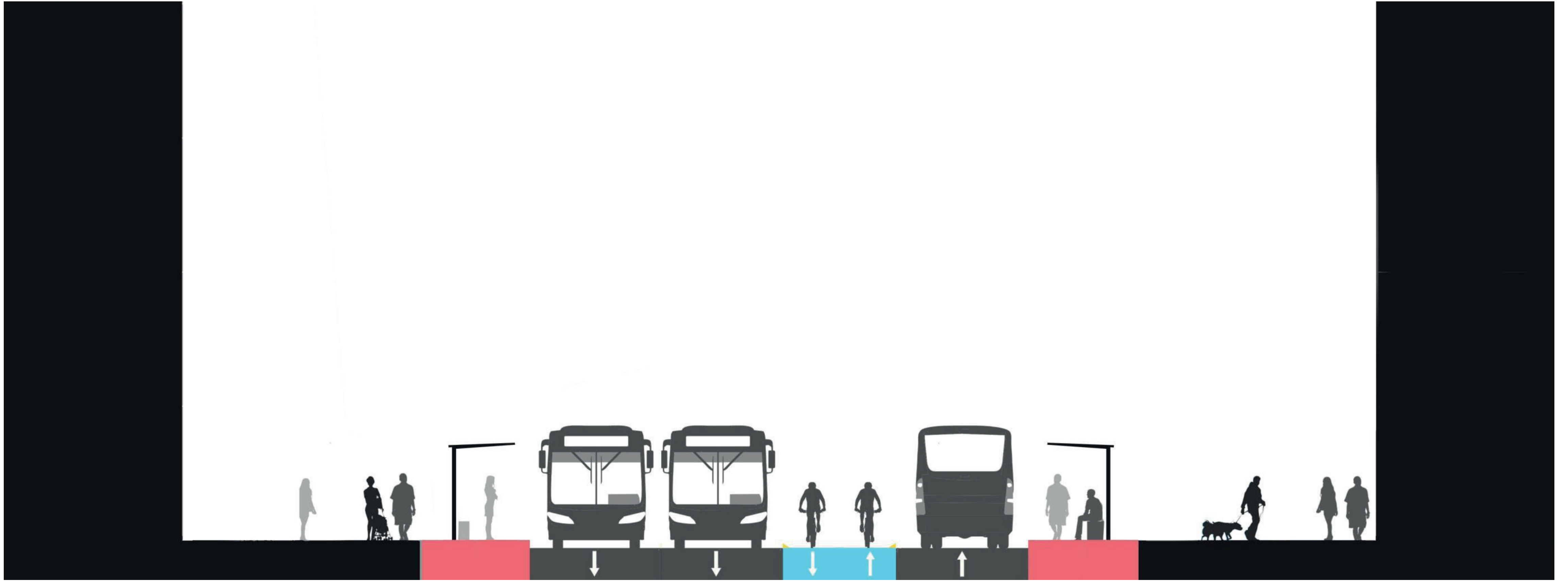








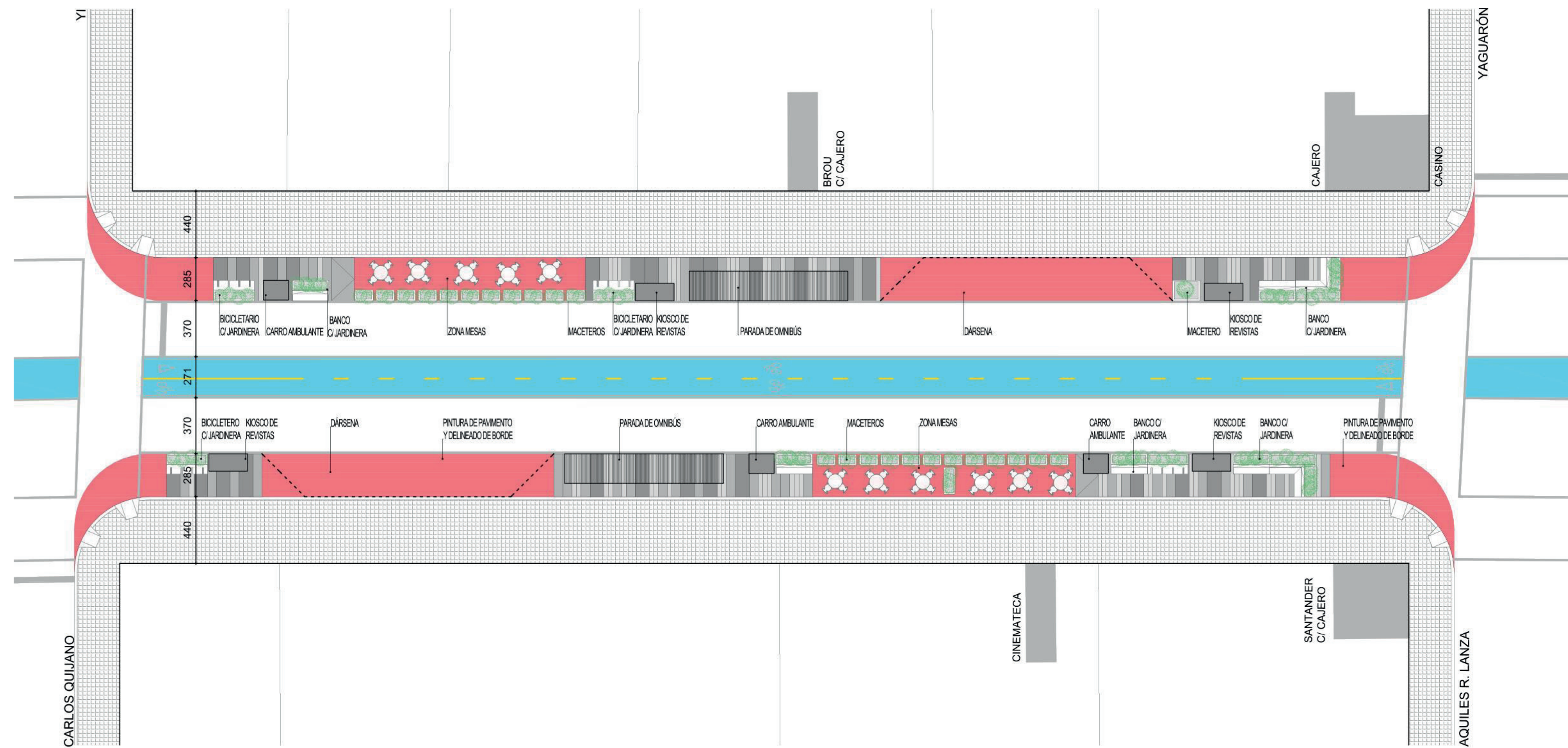






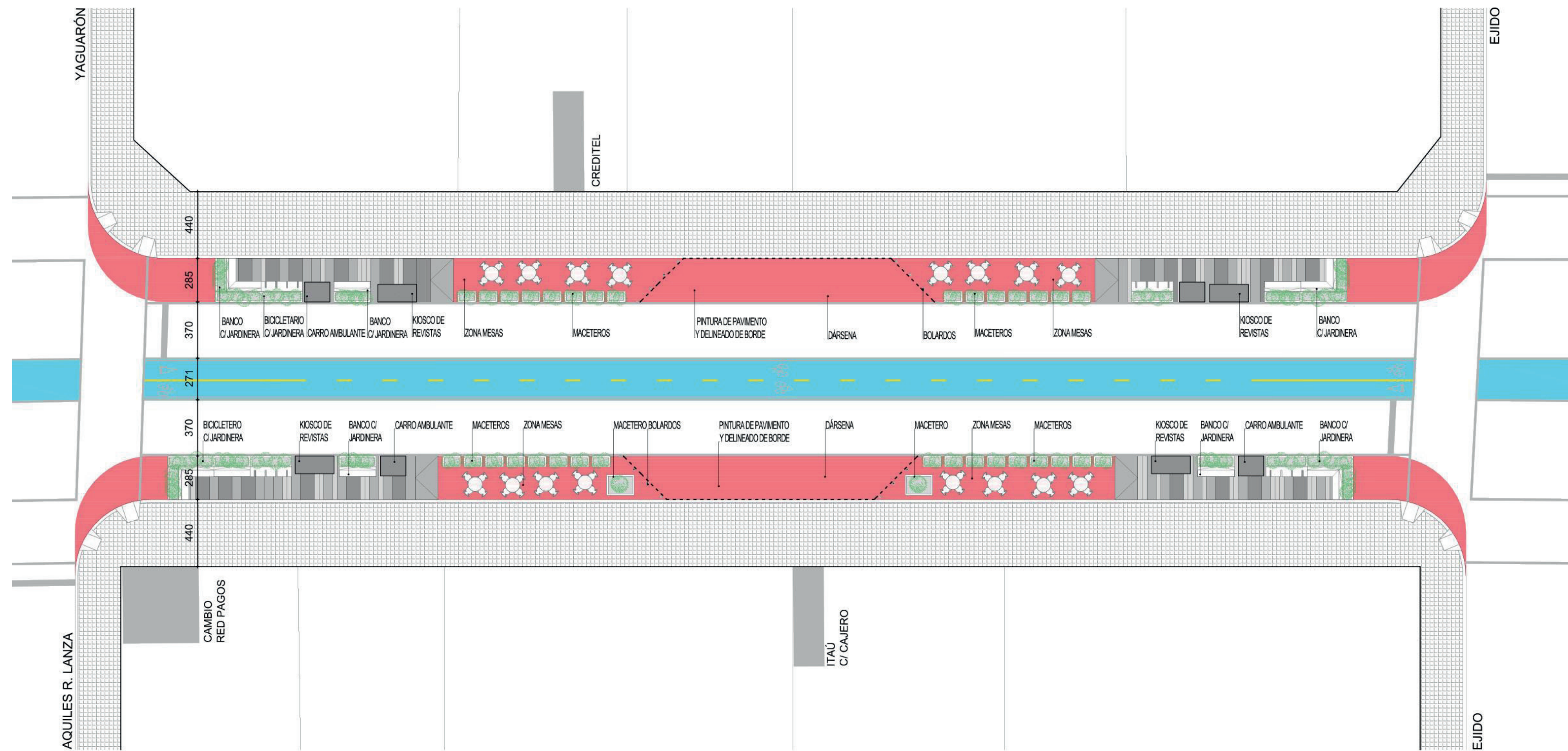






**Manzana Tipo**  
 c/ Parada de ómnibus  
 esc. 1:250  
 Esquema desde Yí hasta Aquiles R. Lanza





**Manzana Tipo**  
 c/ Dársena  
 esc. 1:250  
 Esquema desde Yaguarón hasta Ejido



# VENDEDORES AMBULANTES

VENTA AMBULANTE





# ALGUNAS IDEAS SEMEJANTES EN EL MUNDO



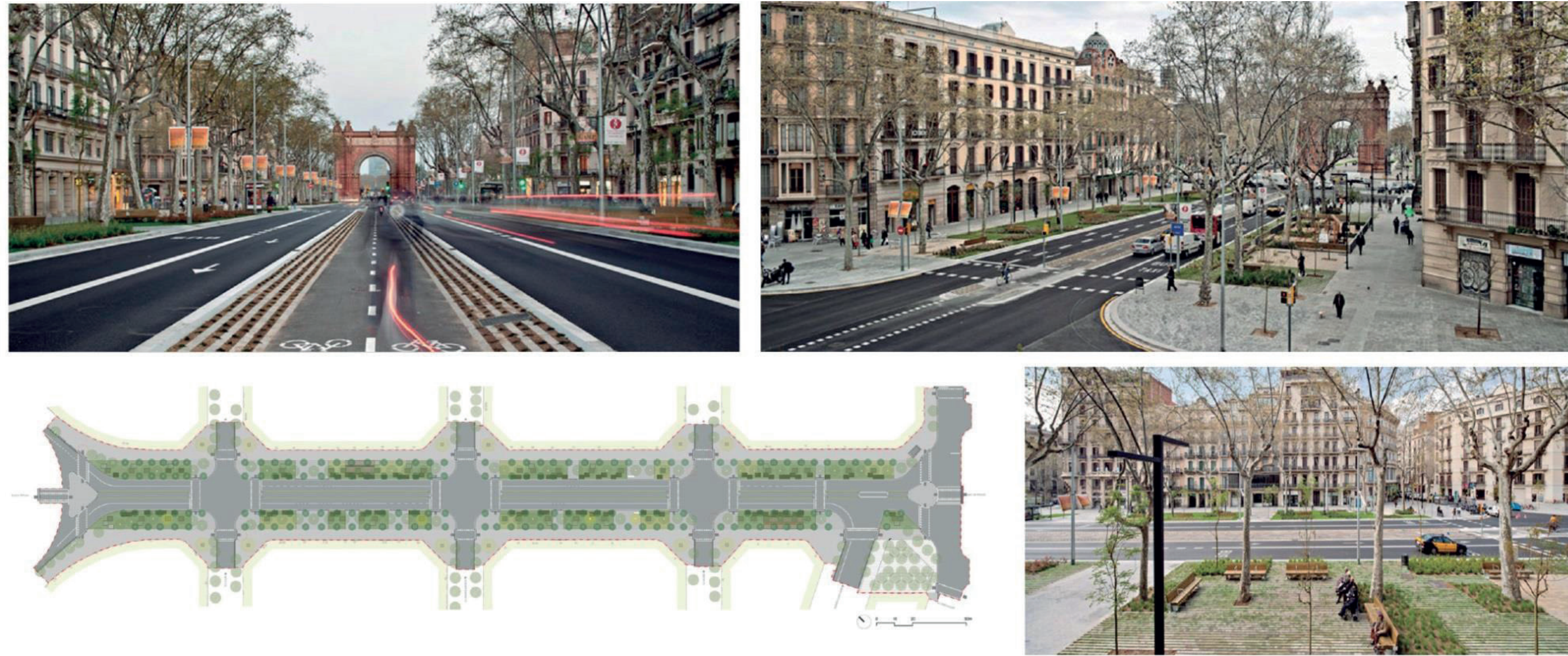
BUENOS AIRES, ARGENTINA / Eje de microcentro, Monumento Roca, Diagonal Sur y Perú (Intervenciones peatonales - Dirección General de Movilidad Saludable)



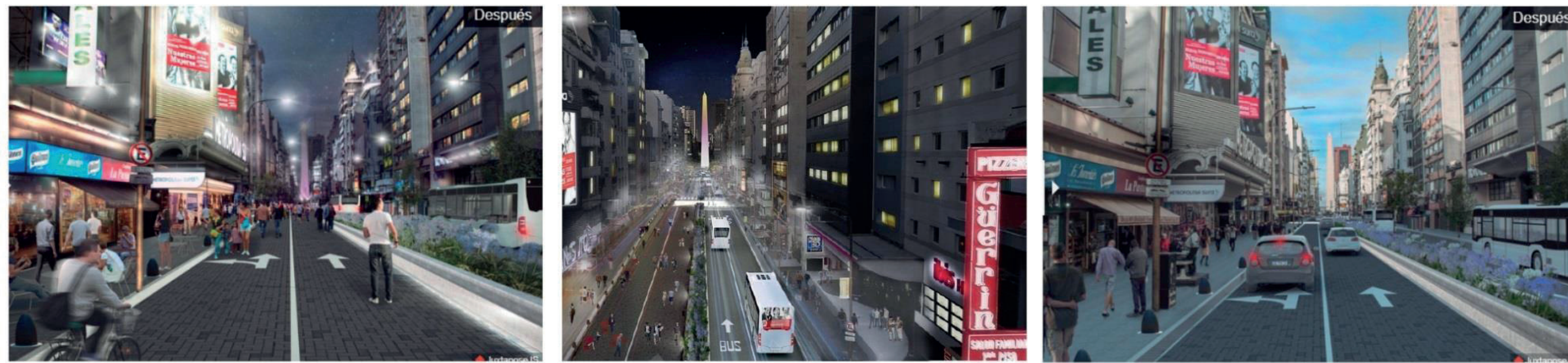
NEW YORK, EEUU / Broadway



# ALGUNAS IDEAS SEMEJANTES EN EL MUNDO



**BARCELONA, ESPAÑA/** Remodelación del Paseo de St Joan, un nuevo corredor verde urbano por Lola Domènech



**BUENOS AIRES, ARGENTINA/** Avenida Corrientes peatonal



# ALGUNAS IDEAS SEMEJANTES EN EL MUNDO



SAN FRANCISCO, EEUU/ Estacionamiento Público



NEW YORK, EEUU/ The Driverless Future Challenge's Winning Entry Uses Plug-and-Play System to Reclaim Public Space for Pedestrians

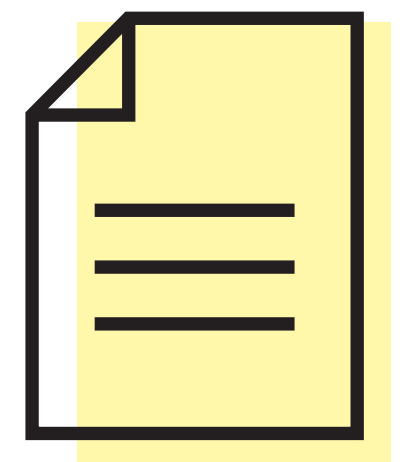


SAN FRANCISCO, EEUU/ A new design for San Francisco's grand thoroughfare is finally emerging



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

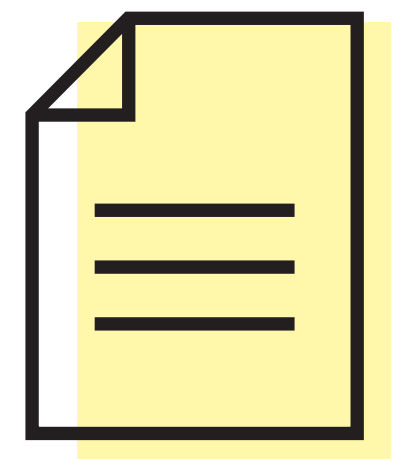
- Sincronización de semáforos
- Cámaras.
- Bajo impacto por desvío de automóviles hacia calles paralelas.



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Se optimiza el transporte público en 18 de Julio:

- Disminuyendo líneas.
  - Mejorando los tiempos de abordaje en las paradas.
  - Aumentando significativamente la velocidad.
  - Con buses de alto estándar: aire acondicionado, wifi, piso bajo.
- 
- Transformación del transporte público «derrama» aguas arriba (en particular, en 8 de Octubre) y aguas abajo (Ciudad Vieja).
  - Generar actividades culturales en el espacio público ganado.
  - Mejorar el ordenamiento de las veredas.
  - Potenciar las posibilidades comerciales.

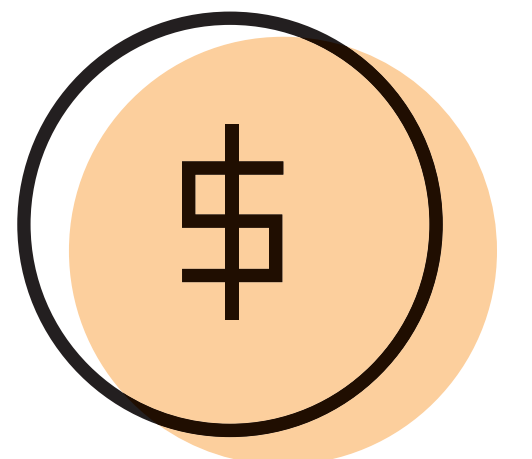


## SOLUCIONES PREVISTAS PARA SITUACIONES PUNTUALES

SITUACIÓN	SOLUCIÓN
Mudanzas	Horario y fecha especial
Personas con dificultades	Dársenas en las laterales y en 18 de Julio
Emergencias	Dársenas en 18 de Julio
Basura especial	Horario y fecha especial
Descarga de mercadería	Dársenas reservadas en laterales
Transporte de valores	Dársenas en 18 de Julio con horarios especiales
Bus turístico	Utiliza 18 de Julio
Manifestaciones y festejos	Desvío del transporte
Accesibilidad	Estándar en cada esquina y dársenas
Garajes (2)	Circulación por media cuadra

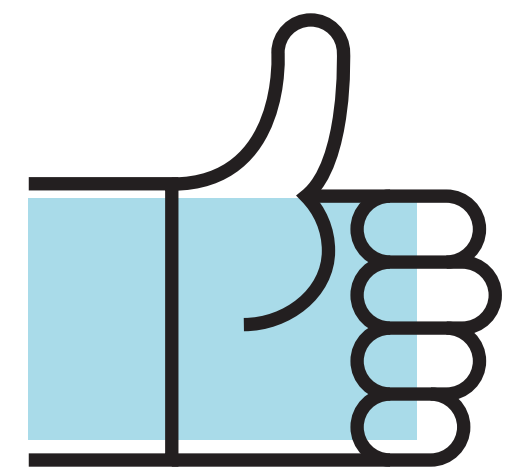
## PRESUPUESTO DEL PROYECTO

- El costo de la obra física se estima en 120 millones de pesos.
- Financiado por la Intendencia con fondos presupuestales.



## BENEFICIOS DEL PROYECTO

- Se crea un área de convivencia en un espacio público recuperado para los ciudadanos en el corazón simbólico de la ciudad.
- Se simplifica el transporte público en la avenida, mejorando eficiencia, calidad y velocidad, disminuyendo su impacto.
- Se incorporan unidades de transporte eléctrico de última generación, haciendo crecer su atractivo.
- Se jerarquiza el transporte activo, con espacios para peatones y ciclistas.
- Se reduce el ruido y la contaminación atmosférica de 18 de Julio.
- Se genera un área en el Centro que abre oportunidades para la cultura y el comercio.
- Obras rápidas, de poco impacto y de inversión moderada.



# INTERESADOS CLAVE

INSTITUCIÓN/GRUPO	GRADO DE PARTICIPACIÓN
Intendencia de Montevideo	Idea, planificación, ejecución y relacionamiento con vecinos, empresas y asociaciones.
Municipio B	Articulación con concejos vecinales, comerciantes y vecinos.
Vecinos de la zona	Opinión y observaciones sobre el plan en audiencias públicas.
Comerciantes	Beneficiados directos.
Empresas de transporte	Reorganización de líneas, compra de nuevos vehículos eléctricos, etc.
Ciclistas	Organizados o individualmente son interesados en la promoción de la bicicleta, en la seguridad y calidad de la ciclovía.
Peatones	El principal interés del proyecto es mejorar la experiencia de los peatones en la avenida.

## ETAPAS DEL PROYECTO

- Enero - marzo 2017: se definió el proyecto.
- Abril 2017: se aprobó el presupuesto y se creó el equipo ejecutivo que lo coordina.
- Mayo - agosto 2017: intercambios con los colectivos involucrados.
- Junio - octubre 2017: diseño del proyecto ejecutivo.
- Primer trimestre 2018: inicio de obras físicas.
- Mediados 2019: puesta en funcionamiento inicial.
- Dos o tres años siguientes: fin de la transformación del transporte público.

# MUCHAS GRACIAS



Intendencia  
de Montevideo