



FACAL & Cía

INFORME ESTADÍSTICO

URUGUAY - CHINA

AÑOS 2015-2016-2017

Este informe busca profundizar en las principales cifras de comercio exterior entre Uruguay y China a los efectos de conocer el impacto que podría tener en ambas economías la puesta en marcha de un tratado de libre comercio.

Contenido

| | |
|------------------------------------|----|
| Importaciones con origen China | 2 |
| Exportaciones a China | 7 |
| Importaciones con origen Hong Kong | 9 |
| Información de contacto | 10 |

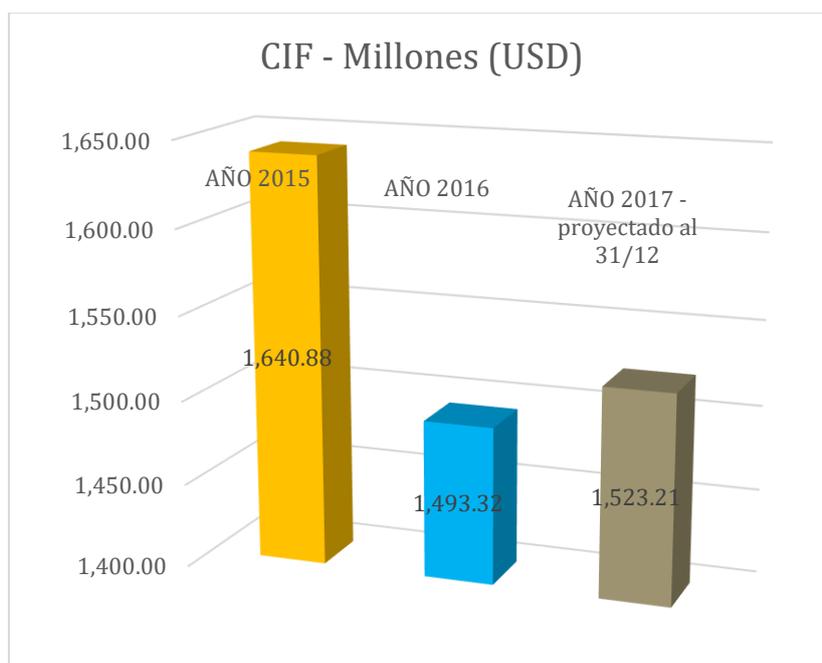
Importaciones con origen China

ELEMENTOS DESTACADOS

Atendiendo los volúmenes CIF importados con origen china se observa que durante los años 2015-2016 y 2017 las cifras se mantienen estables.

China fue el segundo proveedor de Uruguay en 2016 con una variada gama de productos, en donde se destacan: teléfonos, electrodomésticos, herbicidas y pesticidas, grupos electrógenos, motocicletas y fibras textiles.

Proyectando los valores del año 2017, se puede estimar la siguiente evolución a este nivel comercial:



CHINA LAC 2017 – INFORME ESTADÍSTICO

ELABORADO POR FACAL & CÍA

El estudio de montos arancelarios e impositivos pagados por los importadores en el curso de estos tres años analizados, puede sintetizarse en el siguiente cuadro:

IMPORTACIONES CON ORIGEN CHINA

Valores expresados en millones de USD

| | CIF - Millones (USD) | Total IVA (USD) | Arancel (USD) | Incidencia arancelaria s/valor CIF |
|--------------------------------|-------------------------|--------------------|------------------|--|
| AÑO 2015 | 1,640.88 | 483.54 | 181.24 | 11.05 |
| AÑO 2016 | 1,493.32 | 425.71 | 159.01 | 10.65 |
| AÑO 2017 - proyectado al 31/12 | 1,523.21 | 446.93 | 172.45 | 11.32 |

De estas informaciones pueden proyectarse las siguientes conclusiones

- ✓ Se percibe un crecimiento moderado de las importaciones.
- ✓ La incidencia arancelaria promedio es del orden del 11% sobre valor mercadería importado.
- ✓ Si a este valor le incrementamos la tasa de IVA importación (32% sobre el valor CIF + el valor de los recargos) observamos una incidencia porcentual del orden del 40% sobre el valor de las mercancías.
- ✓ Los montos recaudados exclusivamente en aranceles, son equiparables a la construcción de 180 liceos, en el año 2015, 159 para el año 2016, y 126 para lo que va del año 2017.

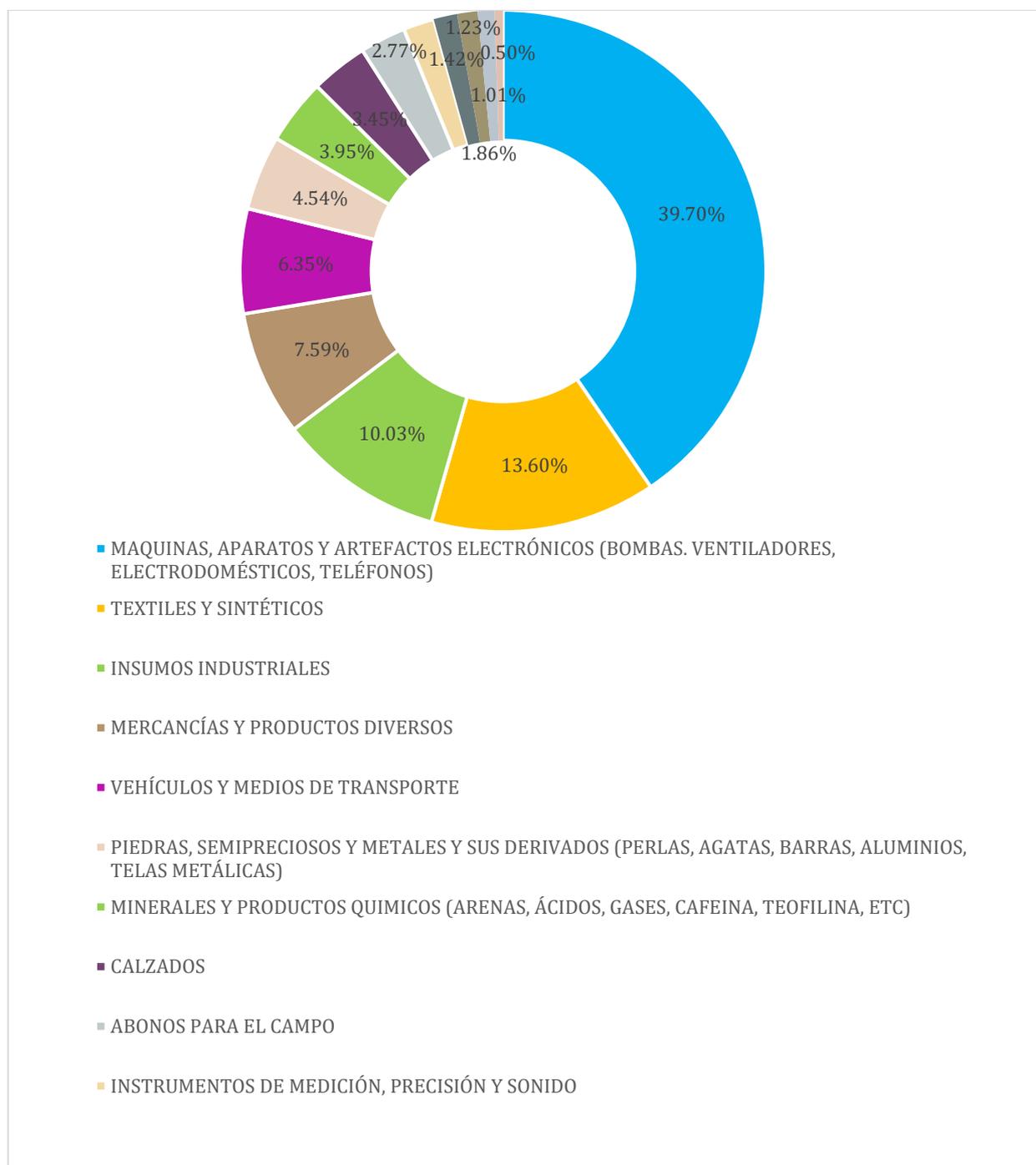
Ante la eventualidad de un TLC, el Estado dejaría de recaudar directamente estos tributos, pero los recuperaría de manera indirecta en el entendido que, la menor carga tributaria al momento del ingreso, se trasladaría al precio final de los productos en el mercado de consumo.

Siendo así, esta rebaja en el valor final de la mercadería produciría mayor movimiento comercial interno, ergo, mayor recaudación fiscal.

CHINA LAC 2017 – INFORME ESTADÍSTICO

ELABORADO POR FACAL & CÍA

Principales productos importados por Uruguay año 2017 (cierre octubre)



CHINA LAC 2017 – INFORME ESTADÍSTICO

ELABORADO POR FACAL & CÍA

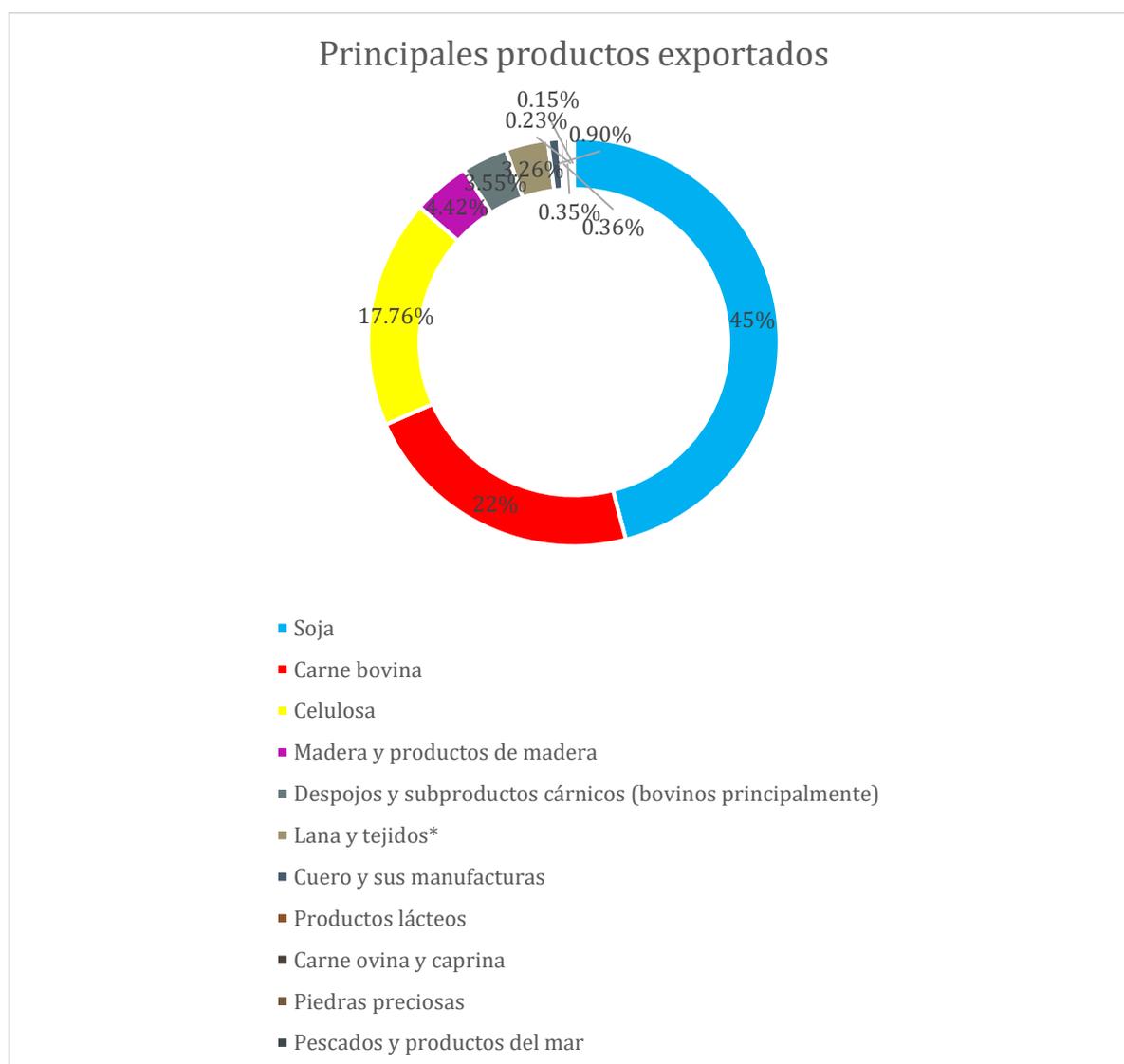
Principales productos importados por Uruguay desde China – Año 2017

| CATEGORÍA DE PRODUCTO | VALOR CIF AÑO 2017 | INCIDENCIA |
|---|-----------------------|------------|
| MAQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS ELECTRÓNICOS (BOMBAS, VENTILADORES, ELECTRODOMÉSTICOS, TELÉFONOS) | 503.94 | 39.70% |
| TEXTILES Y SINTÉTICOS | 172.75 | 13.60% |
| INSUMOS INDUSTRIALES | 127.40 | 10.03% |
| MERCANCÍAS Y PRODUCTOS DIVERSOS | 96.34 | 7.59% |
| HERRAMIENTAS Y MANUFACTURAS DE METAL | 156.48 | 9.86% |
| INDUSTRIA MADERERA Y DERIVADOS (CAJAS, PAPELES, FOLLETOS, HORMAS) | 128.72 | 8.11% |
| VEHÍCULOS Y MEDIOS DE TRANSPORTE | 80.60 | 6.35% |
| PIEDRAS, SEMIPRECIOSOS Y METALES Y SUS DERIVADOS (PERLAS, AGATAS, BARRAS, ALUMINIOS, TELAS METÁLICAS) | 57.63 | 4.54% |
| PRODUCTOS FARMACEUTICOS | 63.66 | 4% |
| MINERALES Y PRODUCTOS QUIMICOS (ARENAS, ÁCIDOS, GASES, CAFEINA, TEOFILINA, ETC) | 50.11 | 3.95% |
| CALZADOS | 43.76 | 3.45% |
| ABONOS PARA EL CAMPO | 35.13 | 2.77% |
| INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN, PRECISIÓN Y SONIDO | 23.69 | 1.86% |
| MANUFACTURAS DE PIEDRAS Y PRODUCTOS CERÁMICOS Y VIDRIOS (ADOQUINES, BLOQUES, LADRILLOS, BOTELLAS, AZULEJOS) | 18.04 | 1.42% |
| | | |
| ACCESORIOS DE INDUMENTARIA (PARAGUAS, CASCOS, BASTONES, PELUCAS) | 6.37 | 0.47% |
| COSMÉTICA Y LUBRICANTES (PRODUCTOS DE BELLEZA, ACEITES, PERFUMES, CREMAS) | 4.59 | 0.36% |
| MATERIA ORGANICA DE ORIGEN VEGETAL (MAÍZ, ARVEJAS, FRESAS, ACEITES REFINADOS) | 4.44 | 0.35% |
| PRODUCTOS ALIMENTICIOS (CONFITADOS, PROTEINAS, BOMBONES, ENLATADOS) | 4.26 | 0.34% |
| PRODUCTOS PARA TRATAMIENTO DE CUEROS (COLORANTES, POLVOS, BARNICES) | 3.66 | 0.29% |
| RUBRO ANIMAL (CALAMARES, CONGELADOS, PESCADOS, PLUMAS) | 1.86 | 0.15% |
| ARMAS | 2.01 | 0.01% |
| OTROS | 0.31 | 0.00% |

Exportaciones a China

ELEMENTOS DESTACADOS

Los principales productos exportados por Uruguay hacia China son soja, celulosa, carne bovina, madera y sus subproductos.



CHINA LAC 2017 – INFORME ESTADÍSTICO

ELABORADO POR FACAL & CÍA

| Producto | Arancel pago 2015 | Arancel Pago 2016 | Valores Exportados oct/ 2017 | Arancel Pago 2017 | Arancel promedio |
|---|--------------------|--------------------|------------------------------|--------------------|------------------|
| Carne bovina | 58,002,099 | 60,214,676 | 487,642,551 | 58,517,106 | 12% |
| Soja | 25,571,041 | 18,726,130 | 998,416,344 | 29,952,490 | 3% |
| Lana y tejidos* | 51,974,002 | 32,285,798 | 71,129,327 | 27,029,144 | 38% |
| Despojos y subproductos cárnicos (bovinos principalmente) | 8,974,532 | 9,778,377 | 77,440,682 | 9,292,882 | 12% |
| Cuero y sus manufacturas | 1,067,586 | 638,347 | 19,765,456 | 1,185,927 | 6% |
| Carne ovina y caprina | 479,013 | 660,322 | 7,542,394 | 905,087 | 12% |
| Productos lácteos | 1,759,139 | 1,738,398 | 7,887,405 | 867,615 | 10% - 12% |
| Pescados y productos del mar | 904,662 | 633,266 | 3,253,447 | 325,345 | 10% |
| Piedras preciosas | 352,274 | 197,250 | 5,168,376 | 155,051 | 3% |
| Productos farmacéuticos | 11,789 | 17,175 | 939,923 | 28,198 | 3% |
| Plásticos y sus manufacturas | 27,623 | 20,569 | 87,691 | 5,700 | 6.50% |
| Sustancias químicas | 24,096 | 12,405 | 87,109 | 5,227 | 6% |
| Madera y productos de madera | 0 | 0 | 96,330,990 | 0 | 0% |
| Celulosa | 0 | 0 | 386,655,588 | 0 | 0% |
| Autopartes | 46,422 | 39,568 | 0 | 0 | 10% |
| | | | | | |
| Total | 149,194,279 | 124,962,280 | 2,177,013,754 | 128,269,772 | - |

- ✓ Del Análisis de los aranceles de aplicación para el ingreso de productos en China puede intuirse cierto proteccionismo hacia rubros específicos, como ser la lana y los tejidos que destacan con un 38% de arancel promedio.
- ✓ En el caso de los productos agropecuarios el arancel promedio es del orden del 15%.
- ✓ Los impuestos de ingreso de productos a China, globalmente se determinan del siguiente modo: Impuesto de Importación (arancel) + Impuesto al consumo* (10%). El IVA aplica en dos escalas: 17% y 13% dependiendo del tipo de producto.
- ✓ Se proyecta un cierre de año más favorable al registro 2014, catalogado como el “año record” en estas operaciones.

*Aplican a determinados productos como el tabaco, alcohol, cosméticos, joyería, motocicletas, automóviles, entre otros.

CHINA LAC 2017 – INFORME ESTADÍSTICO

ELABORADO POR FACAL & CÍA

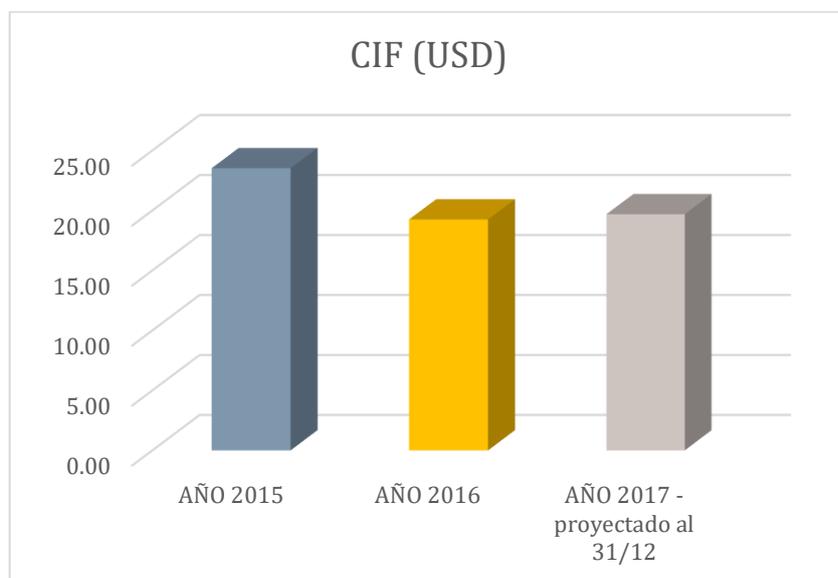
La balanza comercial se inclina favorablemente hacia Uruguay, siendo esta una característica bastante poco usual entre el resto de los países que negocian con China.

Este dato, debería mitigar los temores a una “invasión” de productos chinos, porque de hecho, salvadas las distancias, son los productos uruguayos los que parecerían estar “invadiendo” al mercado chino.

Importaciones con origen Hong Kong

Las importaciones con origen Hong Kong, también se presentan estables en los últimos tres años.

A continuación se detallan los valores CIF Importados en ese período:



IMPORTACIONES CON ORIGEN HONG KONG

| | <i>CIF (USD)</i> | <i>Arancel (USD)</i> | Incidencia arancelaria s/valor CIF |
|--------------------------------|------------------|----------------------|---|
| AÑO 2015 | 23.52 | 2.44 | 10.37 |
| AÑO 2016 | 19.24 | 2.16 | 11.23 |
| AÑO 2017 - proyectado al 31/12 | 19.69 | 2.06 | 8.74 |

CHINA LAC 2017 – INFORME ESTADÍSTICO ELABORADO POR FACAL & CÍA

Información de contacto

LEONARDO COUTO
DIRECTOR



Tel. +5982 9162828
lcouto@facalycia.com

Información de la compañía

Facal & Cía
Rambla 25 de agosto 318 Pisos 5 y 8
Tel. 2916 2828
Facalycia.com



FACAL & Cía