



# FACAL & Cía

## INFORME ESTADÍSTICO

### URUGUAY - CHINA

## AÑOS 2015-2016-2017

*Este informe busca profundizar en las principales cifras de comercio exterior entre Uruguay y China a los efectos de conocer el impacto que podría tener en ambas economías la puesta en marcha de un tratado de libre comercio.*

## Contenido

Importaciones con origen China	2
Exportaciones a China	7
Importaciones con origen Hong Kong	9
Información de contacto	10

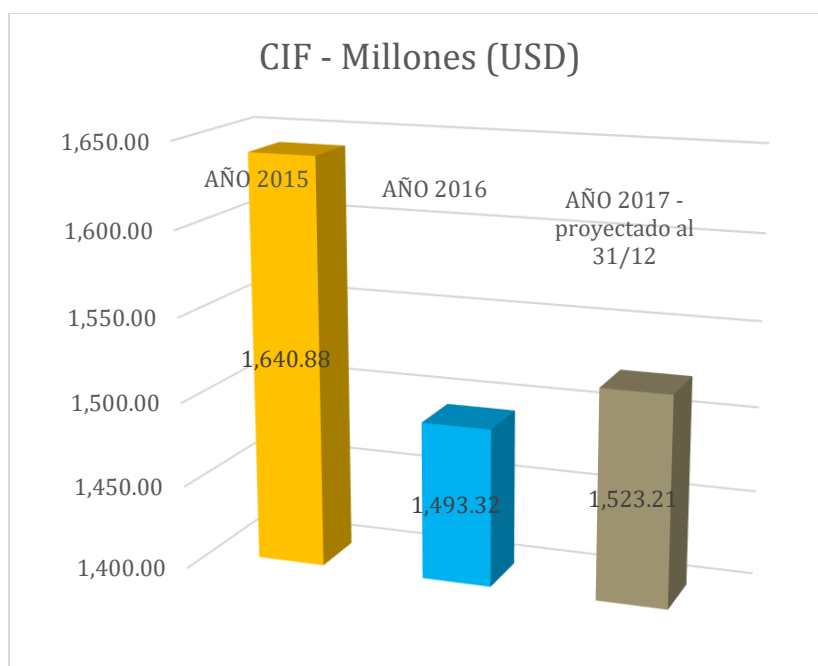
## Importaciones con origen China

### ELEMENTOS DESTACADOS

Atendiendo los volúmenes CIF importados con origen china se observa que durante los años 2015-2016 y 2017 las cifras se mantienen estables.

China fue el segundo proveedor de Uruguay en 2016 con una variada gama de productos, en donde se destacan: teléfonos, electrodomésticos, herbicidas y pesticidas, grupos electrógenos, motocicletas y fibras textiles.

Proyectando los valores del año 2017, se puede estimar la siguiente evolución a este nivel comercial:



# CHINA LAC 2017 – INFORME ESTADÍSTICO

## ELABORADO POR FACAL & CÍA

El estudio de montos arancelarios e impositivos pagados por los importadores en el curso de estos tres años analizados, puede sintetizarse en el siguiente cuadro:

### IMPORTACIONES CON ORIGEN CHINA

Valores expresados en millones de USD

	CIF - Millones (USD)	Total IVA (USD)	Arancel (USD)	Incidencia arancelaria s/valor CIF
AÑO 2015	1,640.88	483.54	181.24	11.05
AÑO 2016	1,493.32	425.71	159.01	10.65
AÑO 2017 - proyectado al 31/12	1,523.21	446.93	172.45	11.32

De estas informaciones pueden proyectarse las siguientes conclusiones

- ✓ Se percibe un crecimiento moderado de las importaciones.
- ✓ La incidencia arancelaria promedio es del orden del 11% sobre valor mercadería importado.
- ✓ Si a este valor le incrementamos la tasa de IVA importación (32% sobre el valor CIF + el valor de los recargos) observamos una incidencia porcentual del orden del 40% sobre el valor de las mercancías.
- ✓ Los montos recaudados exclusivamente en aranceles, son equiparables a la construcción de 180 liceos, en el año 2015, 159 para el año 2016, y 126 para lo que va del año 2017.

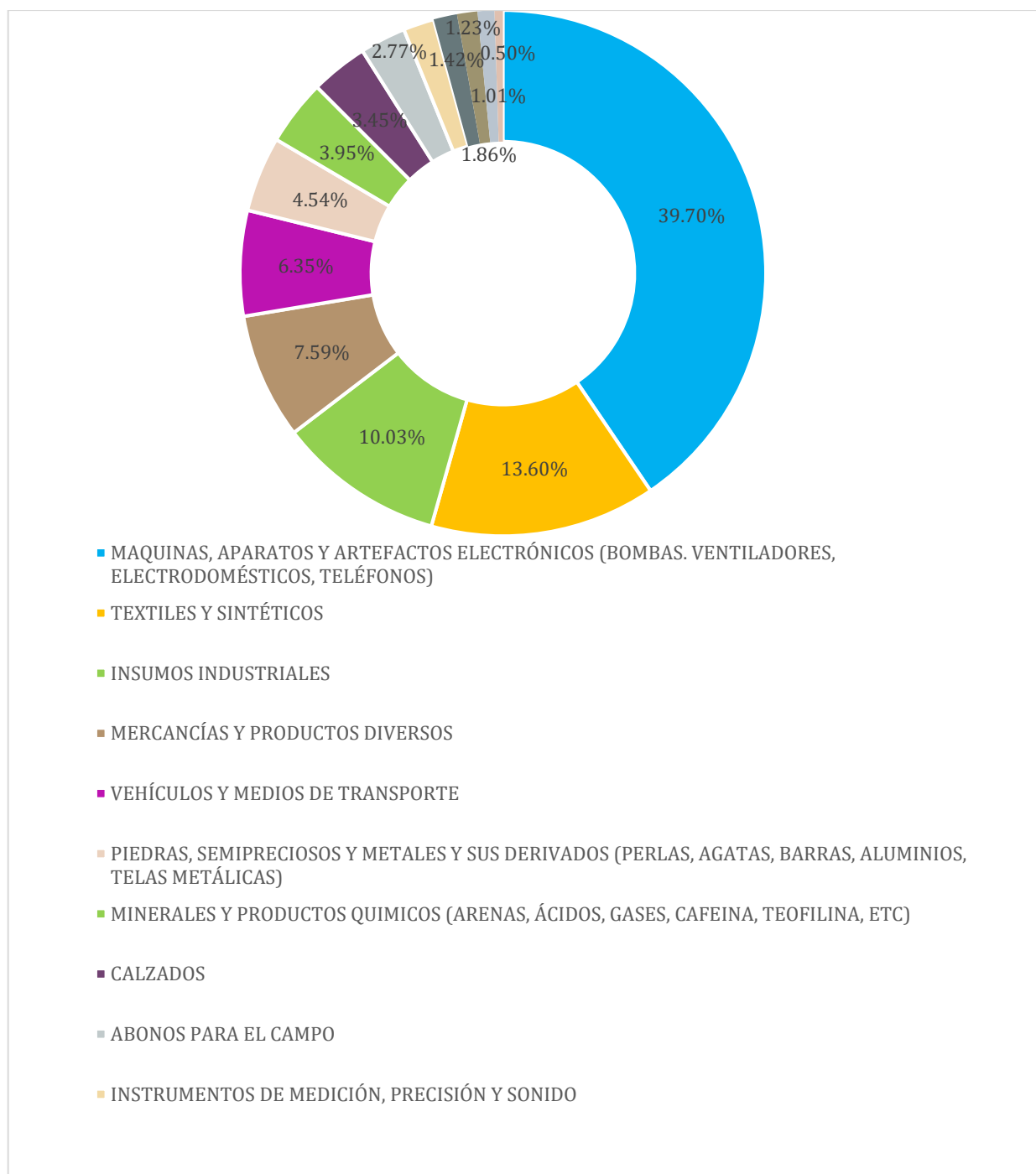
Ante la eventualidad de un TLC, el Estado dejaría de recaudar directamente estos tributos, pero los recuperaría de manera indirecta en el entendido que, la menor carga tributaria al momento del ingreso, se trasladaría al precio final de los productos en el mercado de consumo.

Siendo así, esta rebaja en el valor final de la mercadería produciría mayor movimiento comercial interno, ergo, mayor recaudación fiscal.

# CHINA LAC 2017 – INFORME ESTADÍSTICO

## ELABORADO POR FACAL & CÍA

### Principales productos importados por Uruguay año 2017 (cierre octubre)



# CHINA LAC 2017 – INFORME ESTADÍSTICO

## ELABORADO POR FACAL & CÍA

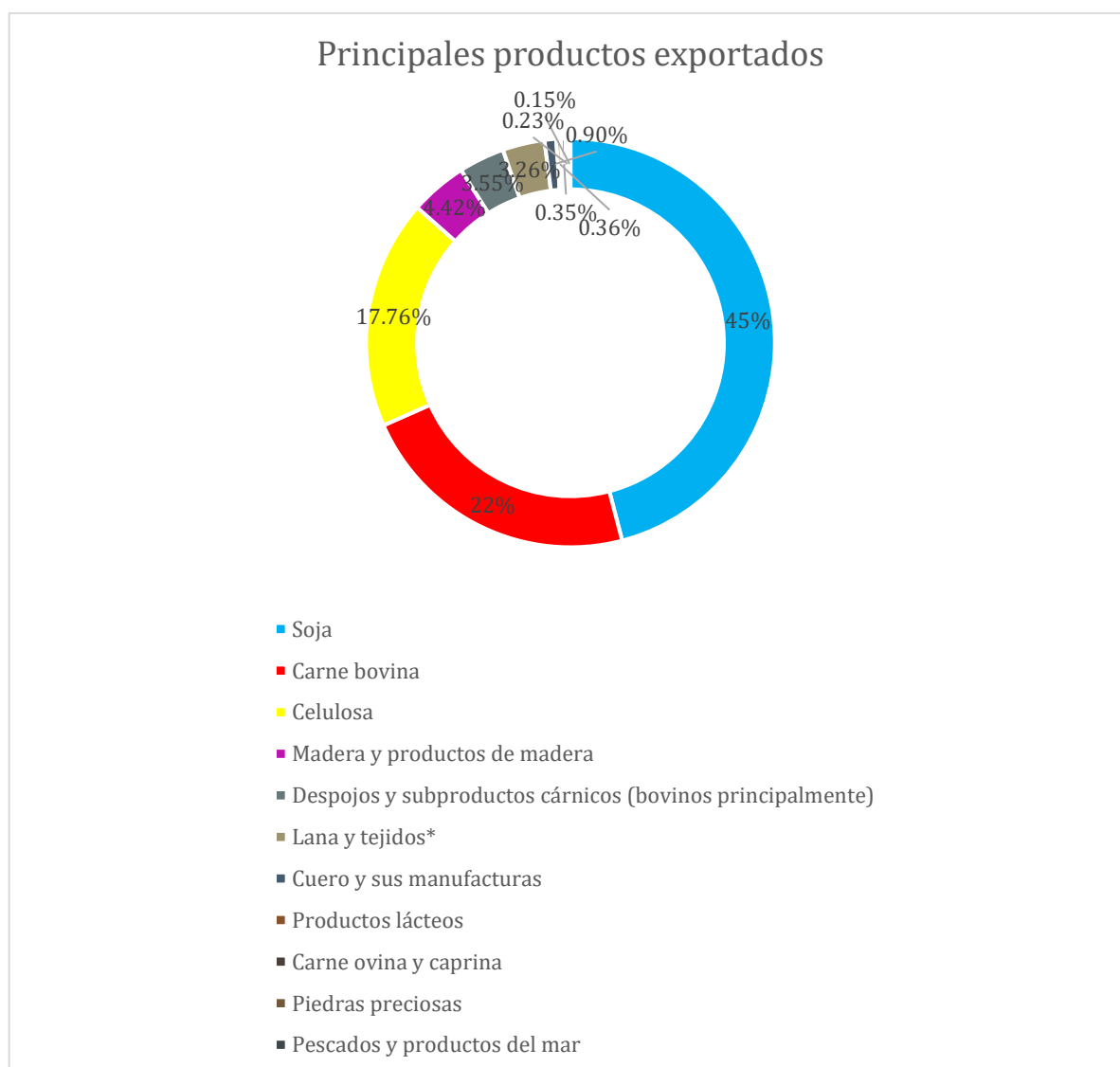
### Principales productos importados por Uruguay desde China – Año 2017

CATEGORÍA DE PRODUCTO	VALOR CIF AÑO 2017	INCIDENCIA
MAQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS ELECTRÓNICOS (BOMBAS, VENTILADORES, ELECTRODOMÉSTICOS, TELÉFONOS)	503.94	39.70%
TEXTILES Y SINTÉTICOS	172.75	13.60%
INSUMOS INDUSTRIALES	127.40	10.03%
MERCANCÍAS Y PRODUCTOS DIVERSOS	96.34	7.59%
HERRAMIENTAS Y MANUFACTURAS DE METAL	156.48	9.86%
INDUSTRIA MADERERA Y DERIVADOS (CAJAS, PAPELES, FOLLETOS, HORMAS)	128.72	8.11%
VEHÍCULOS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	80.60	6.35%
PIEDRAS, SEMIPRECIOSOS Y METALES Y SUS DERIVADOS (PERLAS, AGATAS, BARRAS, ALUMINIOS, TELAS METÁLICAS)	57.63	4.54%
PRODUCTOS FARMACEUTICOS	63.66	4%
MINERALES Y PRODUCTOS QUIMICOS (ARENAS, ÁCIDOS, GASES, CAFEINA, TEOFILINA, ETC)	50.11	3.95%
CALZADOS	43.76	3.45%
ABONOS PARA EL CAMPO	35.13	2.77%
INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN, PRECISIÓN Y SONIDO	23.69	1.86%
MANUFACTURAS DE PIEDRAS Y PRODUCTOS CERÁMICOS Y VIDRIOS (ADOQUINES, BLOQUES, LADRILLOS, BOTELLAS, AZULEJOS)	18.04	1.42%
ACCESORIOS DE INDUMENTARIA (PARAGUAS, CASCOS, BASTONES, PELUCAS)	6.37	0.47%
COSMÉTICA Y LUBRICANTES (PRODUCTOS DE BELLEZA, ACEITES, PERFUMES, CREMAS)	4.59	0.36%
MATERIA ORGANICA DE ORIGEN VEGETAL (MAÍZ, ARVEJAS, FRESAS, ACEITES REFINADOS)	4.44	0.35%
PRODUCTOS ALIMENTICIOS (CONFITADOS, PROTEINAS, BOMBONES, ENLATADOS)	4.26	0.34%
PRODUCTOS PARA TRATAMIENTO DE CUEROS (COLORANTES, POLVOS, BARNICES)	3.66	0.29%
RUBRO ANIMAL (CALAMARES, CONGELADOS, PESCADOS, PLUMAS)	1.86	0.15%
ARMAS	2.01	0.01%
OTROS	0.31	0.00%

## Exportaciones a China

### ELEMENTOS DESTACADOS

Los principales productos exportados por Uruguay hacia China son soja, celulosa, carne bovina, madera y sus subproductos.



# CHINA LAC 2017 – INFORME ESTADÍSTICO

## ELABORADO POR FACAL & CÍA

Producto	Arancel pago 2015	Arancel Pago 2016	Valores Exportados oct/ 2017	Arancel Pago 2017	Arancel promedio
Carne bovina	58,002,099	60,214,676	487,642,551	58,517,106	12%
Soja	25,571,041	18,726,130	998,416,344	29,952,490	3%
Lana y tejidos*	51,974,002	32,285,798	71,129,327	27,029,144	38%
Despojos y subproductos cárnicos (bovinos principalmente)	8,974,532	9,778,377	77,440,682	9,292,882	12%
Cuero y sus manufacturas	1,067,586	638,347	19,765,456	1,185,927	6%
Carne ovina y caprina	479,013	660,322	7,542,394	905,087	12%
Productos lácteos	1,759,139	1,738,398	7,887,405	867,615	10% - 12%
Pescados y productos del mar	904,662	633,266	3,253,447	325,345	10%
Piedras preciosas	352,274	197,250	5,168,376	155,051	3%
Productos farmacéuticos	11,789	17,175	939,923	28,198	3%
Plásticos y sus manufacturas	27,623	20,569	87,691	5,700	6.50%
Sustancias químicas	24,096	12,405	87,109	5,227	6%
Madera y productos de madera	0	0	96,330,990	0	0%
Celulosa	0	0	386,655,588	0	0%
Autopartes	46,422	39,568	0	0	10%
<b>Total</b>	<b>149,194,279</b>	<b>124,962,280</b>	<b>2,177,013,754</b>	<b>128,269,772</b>	<b>-</b>

- ✓ Del Análisis de los aranceles de aplicación para el ingreso de productos en China puede intuirse cierto proteccionismo hacia rubros específicos, como ser la lana y los tejidos que destacan con un 38% de arancel promedio.
- ✓ En el caso de los productos agropecuarios el arancel promedio es del orden del 15%.
- ✓ Los impuestos de ingreso de productos a China, globalmente se determinan del siguiente modo: Impuesto de Importación (arancel) + Impuesto al consumo\* (10%). El IVA aplica en dos escalas: 17% y 13% dependiendo del tipo de producto.
- ✓ Se proyecta un cierre de año más favorable al registro 2014, catalogado como el “año record” en estas operaciones.

\*Aplican a determinados productos como el tabaco, alcohol, cosméticos, joyería, motocicletas, automóviles, entre otros.



# CHINA LAC 2017 – INFORME ESTADÍSTICO

## ELABORADO POR FACAL & CÍA

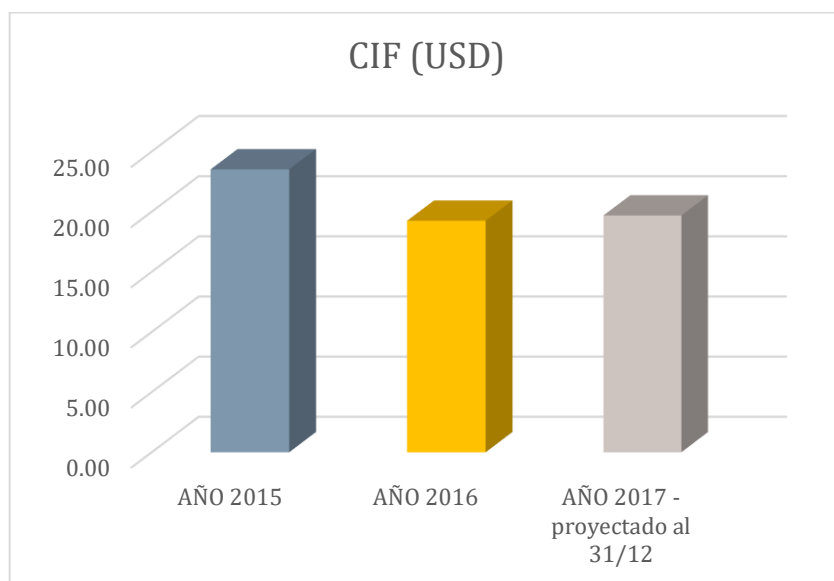
La balanza comercial se inclina favorablemente hacia Uruguay, siendo esta una característica bastante poco usual entre el resto de los países que negocian con China.

Este dato, debería mitigar los temores a una “invasión” de productos chinos, porque de hecho, salvadas las distancias, son los productos uruguayos los que parecerían estar “invadiendo” al mercado chino.

### Importaciones con origen Hong Kong

Las importaciones con origen Hong Kong, también se presentan estables en los últimos tres años.

A continuación se detallan los valores CIF Importados en ese período:



#### IMPORTACIONES CON ORIGEN HONG KONG

	<i>CIF (USD)</i>	<i>Arancel (USD)</i>	<b>Incidencia arancelaria s/valor CIF</b>
AÑO 2015	23.52	2.44	10.37
AÑO 2016	19.24	2.16	11.23
AÑO 2017 - proyectado al 31/12	19.69	2.06	8.74

# CHINA LAC 2017 – INFORME ESTADÍSTICO ELABORADO POR FACAL & CÍA

## Información de contacto

LEONARDO COUTO  
DIRECTOR



Tel. +5982 9162828  
lcouto@facalycia.com

## Información de la compañía

Facal & Cía  
Rambla 25 de agosto 318 Pisos 5 y 8  
Tel. 2916 2828  
Facalycia.com



FACAL & Cía