



PROYECTO AVANZAR 2018 - 2022



Mi pasión, mi compromiso.

Cuando los recursos son pocos y las barreras son muchas, hay que redoblar la fuerza para salir adelante. Esto lo aprendí en mi infancia. Allí, en Tala, entendí que los logros se festejan, pero jamás hay que perder el hambre por hacer, por construir, por intentar ser mejor sin pausa. Conformarse, jamás. Por eso escribo esto.

Estoy acá para rendir cuentas y anunciar un proyecto que consolide el camino que ya empezó.

El fútbol uruguayo puede ser muchísimo mejor. Muchísimo. Y tiene todo lo que no se compra en un comercio: pasión, talento, clase, mística. Es la unidad de todos los que amamos este deporte, reflejados en un liderazgo testarudo y serio, con fuerte institucionalidad, transparencia y profesionalismo, lo que llevará al fútbol uruguayo a recuperar su merecida gloria.

En estos cuatro años hemos comenzado a transitar ese camino: el fútbol es ahora más independiente, más integrado, más protagonista en su sociedad; su selección enorgullece y compromete, y estamos superando prácticas y visiones que ya deberían estar perimidas.

Pero falta mucho todavía.

Nuestro fútbol está hoy en un punto de inflexión: o consolidamos este camino y construimos todos juntos la gloria del Siglo XXI, o retrocedemos.

Yo no quiero retroceder.

Por eso, por esta gran pasión de todos, aquí firmo mi compromiso.

Wilmar Valdez
Presidente de la Asociación
Uruguaya de Fútbol





01 UN FÚTBOL INDEPENDIENTE



UN FÚTBOL INDEPENDIENTE

Con una AUF que sea dueña de su propio destino sin depender de gobiernos, empresas o personas. Que sea sólida en lo institucional, que una a todos los actores de la sociedad por el bien del fútbol, que respete y se haga respetar, que sea profesional y transparente en sus cuentas y en sus procedimientos.

01 Un fútbol independiente

LO QUE HICIMOS

Recuperamos para la AUF los derechos de imagen de todas las selecciones uruguayas.

Negociamos y firmamos acuerdos de patrocinio con empresas para esponsoreo de las selecciones.

Firmamos un convenio histórico y único en Sudamérica con los jugadores de selección por los derechos colectivos de imagen.

Creamos un Departamento de Marketing.

Superamos una complicada situación económico-financiera con una drástica reducción de pasivos.

Mejoramos nuestra calificación crediticia ante el Banco República y fuimos auditados por FIFA y entidades externas.

Aumentamos los ingresos por Televisación de Eliminatorias (U\$S 7 MM), Recaudación (U\$S 2,5 MM) y Sponsors/Vestimenta (U\$S 6,5 MM).

Incorporamos en la AUF el concepto de “comunicación” con sentido estratégico, que de forma gradual empezamos a aplicar; potenciamos las redes sociales (más de 1,5 millones de seguidores sumados), y sentamos las bases de una estrategia de comunicación de largo plazo.

Profesionalizamos las áreas internas y elevamos los estándares de transparencia en la gestión y en los criterios de ingreso de nuevos trabajadores.





01 Un fútbol independiente



LO QUE VAMOS A HACER

Con la experiencia acumulada, vamos a profundizar y aumentar nuestra capacidad de negociación de derechos de imagen, y le vamos a sumar una fuerte promoción de los torneos AUF.

Vamos a fijar pautas objetivas en lo económico financiero y en lo técnico, y sobre esa base vamos a renegociar el contrato vigente sobre derechos de televisión, publicidad, audiovisuales y esponsorio de los torneos oficiales de la AUF.

Vamos a poner en práctica una estrategia de comunicación profesional que mejore la integración entre todas las áreas internas y que potencie la interacción entre la AUF y todos sus públicos: clubes, jugadores, hinchas, gobierno, organizaciones de la sociedad civil, etcétera.

Vamos a aplicar un plan de alianzas con otras federaciones y mercados internacionales, que nos ayude a fortalecer nuestra institucionalidad, así como la eficiencia y transparencia de nuestros procedimientos administrativos. Esto permitirá reducir costos y mejorar ingresos para el fútbol local.

Buscando desarrollar y potenciar el fútbol local, crearemos políticas y acciones generando programas de formación para jóvenes futbolistas. Implementaremos normas y reglas que protejan a los clubes y a la propia AUF en la inversión del desarrollo de estos jóvenes.

Basados en estudios realizados en estos 4 años, hemos recuperado y afianzado para nuestra Asociación la credibilidad y confianza, tanto en funcionarios, aficionados, empresas y entes públicos. Esto es lo que nos impulsa a seguir contruyendo y cuidando estos valores tan importantes.



02 UNA LIGA URUGUAYA



UNA LIGA URUGUAYA

Que integre a todos los rincones del país, no solo a Montevideo. Que mejore su infraestructura, su iluminación, sus canchas, sus tribunas, sus vestuarios. Que firme acuerdos con otras federaciones para recibir su apoyo y tomar lo mejor de ellas. Que recupere su competitividad y su gloria en los torneos internacionales. Que adopte el concepto de “proceso” a sus propios clubes para que todos juntos seamos cada vez mejores.

02 Una liga uruguaya

LO QUE HICIMOS

Fortalecimos el Departamento de Desarrollo, con lo cual concretamos una alta cantidad de proyectos (vía programas con FIFA y Conmebol, entre otros) y aumentamos los ingresos para la AUF y para los clubes. Se mejoraron vestuarios, se instalaron redes lumínicas, se construyó infraestructura deportiva en diferentes clubes y barrios.

Comenzamos a integrarnos con OFI tanto en capacitaciones como en la realización de un campeonato de jóvenes a nivel nacional.

Firmamos el primer convenio de cooperación en la historia entre AUF y ONFI.

Aumentamos a más del doble la distribución de recursos para los clubes, desde U\$S 5,3 millones en el período 2010-2014 a U\$S 11 millones en 2014-2018.

Obtuvimos un lugar específico para el entrenamiento de árbitros.

Generamos acuerdos para la capacitación de entrenadores y entrenadoras.

Institucionalizamos el fútbol femenino, para cuyo desarrollo obtuvimos fondos de FIFA que derivaron en obras de infraestructura en diferentes zonas y clubes del país.





02 Una liga uruguaya



LO QUE VAMOS A HACER

Vamos a integrar definitivamente a todo el país en una verdadera Liga Uruguaya para todas las categorías.

Vamos a acercar a la AUF mucho más al mundo y vamos a firmar acuerdos con otras federaciones y ligas exitosas para recibir su apoyo y tomar sus mejores ejemplos de buenas prácticas.

Vamos a acelerar la ejecución de proyectos de infraestructura para los clubes.

Mejoraremos la inversión en capacitación y en el uso de tecnología en el arbitraje, como forma de aumentar las garantías para todos.

Vamos a trasladar el concepto de "proceso" al fútbol uruguayo, para potenciarlo y hacerlo más atractivo, y para que todos sus clubes recuperen la competitividad y la gloria en los torneos internacionales.

A partir de contactos y buenos vínculos que ya tiene la Asociación, vamos a poner en marcha un plan de marketing y promoción del fútbol uruguayo en otros mercados emergentes y poderosos -por ejemplo de medio oriente y del sudeste asiático- que tienen un poder económico cada vez mayor y una audiencia numerosa y con creciente interés por nuestro fútbol. Uruguay es una natural "fábrica de talentos" y esto, articulado con las mejoras que están en camino y que serán acentuadas en los próximos años, nos permitirá abrir esos mercados. Si trabajamos con profesionalismo y unidad, podemos exportar fútbol.



03 UNA SELECCIÓN QUE ENORGULLECE





UNA SELECCIÓN QUE ENORGULLECE

Que no pare de crecer. Que respete su proceso más allá del recambio generacional. Que nos una a todos con su profesionalismo, su compromiso y los valores que transmite. Que lidere una forma de organizarse y de competir presente en todas sus categorías por edad y por género, y que alcance al Fútbol Sala y al Fútbol Playa.

03 Una selección que enorgullece

LO QUE HICIMOS

Reafirmamos -mediante la renovación de contrato del cuerpo técnico- y fortalecimos el proceso de selecciones que ya estaba iniciado.

Obtuvimos la nominación de Uruguay como sede del próximo Mundial Femenino Sub 17.

Concretamos varias obras de infraestructura en el Complejo Celeste, entre ellas una cancha techada para el entrenamiento y vestuarios extras para Selecciones Femeninas y Juveniles para seguir con la integración de todas las selecciones nacionales.

Mejoramos la organización de calendarios de torneos y partidos amistosos, así como las condiciones de traslados y estadías de nuestros seleccionados.

Desarrollamos acciones de Marketing para fortalecer la identificación de los hinchas con las selecciones uruguayas, y empezamos a comercializar merchandising de la Celeste.

Producto de este proyecto, obtuvimos dos campeonatos de selecciones juveniles: el Panamericano de Toronto 2015 y el Sudamericano Juvenil Sub 20 (después de 36 años).





03 Una selección que enorgullece

LO QUE VAMOS A HACER

Vamos a profundizar y mejorar la política de organización y coordinación de las selecciones dotándola de mayores recursos humanos y organizativos para seguir apoyando al proceso de selecciones nacionales.

Vamos a potenciar la campaña Socio Celeste, que permite captar ingresos en apoyo a todas las selecciones.

Vamos a desarrollar un plan de comercialización para la venta de sponsor de nuestra selección a nivel internacional -en particular en mercados emergentes como Medio Oriente y Sudeste Asiático- basado en los varios estudios internacionales que hemos realizado.

Impulsaremos nuevas obras que potencien aún más las condiciones de trabajo y la integración de las selecciones juveniles. En este proceso incluiremos al fútbol femenino, al fútbol playa y al fútbol sala.

Continuaremos el desarrollo de las selecciones femeninas, nutriéndolas de mejor infraestructura, más profesionales a su disposición, y por intermedio de convenios ya existentes con otras federaciones y mercados internacionales, seguiremos compitiendo internacionalmente para elevar el nivel de nuestras jugadoras.

Desarrollaremos el proyecto “Escuelas de Fútbol AUF”, un modelo de franquicias que permitirá exportar el perfil y trabajo de las selecciones nacionales en todo el mundo.





04 UN ACTOR SOCIAL RESPONSABLE





UN ACTOR SOCIAL RESPONSABLE

Una AUF que tenga a la seguridad como prioridad para que las familias vuelvan a llenar las tribunas. Que tenga siempre sus puertas abiertas, que acerque a los mejores profesionales y expertos de diferentes áreas, que apueste a la innovación y a la creatividad. Que promueva la convivencia, la tolerancia y la inclusión y que asuma su rol social.

04 Un actor social responsable

LO QUE HICIMOS

- Comenzamos a desarrollar acciones de Responsabilidad Social y de vinculación de públicos con el fútbol a través de expresiones como, por ejemplo, la literatura infantil.
- Encomendamos a la Universidad de la República un estudio a nivel nacional sobre el alcance y el impacto que tiene el fútbol en la sociedad, tanto en lo económico, como en su rol generador de cultura e identidad de Uruguay.
- Creamos un equipo de seguridad, que a su vez diseñó protocolos y procedimientos para todos los actores vinculados con esta temática; esto, con una mejora de la coordinación con el Ministerio del Interior, redujo de manera drástica los episodios de violencia en el último año y medio. A esto se sumó una fuerte inversión en sistemas de reconocimiento facial y creación de registros de personas inhabilitadas para ingresar a partidos de fútbol.
- Consolidamos el rol protagónico que tiene la mujer en la AUF y en el fútbol: solo a modo de ejemplo, los dos cargos gerenciales más altos en la institución son ejercidos por mujeres.





04 Un actor social responsable



LO QUE VAMOS A HACER

Vamos a avanzar hacia nuevas fases para recuperar la convivencia pacífica y tolerante entre hinchas del fútbol. La política de seguridad, combinada con las mejoras en infraestructuras y marketing deportivo, contribuirán a que las familias retornen a los escenarios deportivos.

Vamos a estandarizar las políticas de Responsabilidad Social de la AUF, en virtud del rol que debe ejercer como entidad reguladora de una actividad esencial en la generación de cultura en todo el país, sin distinción de edad, género ni situación económica.

Vamos a promover nuevas formas de cooperación con actores que tradicionalmente no se sienten cercanos al fútbol pero que podrán aportar mucho desde la innovación, la formación académica, el trabajo social y las expresiones artísticas.

Porque queremos que el fútbol de todo el país esté verdaderamente integrado, vamos a avanzar en la aplicación del convenio que firmamos con la institucionalidad del Baby Fútbol. Esto es clave porque el Baby Fútbol es la base de este deporte en Uruguay y tiene un impacto muy fuerte en otros aspectos esenciales como la educación.

“El fútbol es en Uruguay una pasión cultural quizás superior a la existente en muchos otros países. Por eso todos los esfuerzos para que las ligas locales -de profesionales y amateurs, de adultos y de niños, de mujeres y varones- mejoren en su infraestructura de estadios y campos deportivos, para que la organización ofrezca mejores espectáculos en primera división, para que los espectadores asistan sin temor a la violencia, y para que los jugadores cobren salarios mejores, no serán demasiados. No hay otra actividad que le da tanto retorno y prestigio al país como su fútbol, y no hay una industria del entretenimiento en el mundo entero como la que se creó sobre este deporte y que seguirá creciendo. Lo mejor de todo es que a pesar de los logros del fútbol uruguayo a nivel mundial, aún hay mucho espacio para mejorar a nivel local en organización, infraestructura, recursos, preparación y políticas deportivas.”

Pasaje del estudio elaborado por la Universidad de la República sobre el alcance y el significado del fútbol en la sociedad uruguayo, mayo de 2018.



